

Индивидуальный предприниматель Петров Максим Витальевич
Адрес: 421001, Россия, г. Казань, ул. Сибгата Хакима д.37 кв. 191
ИНН 360301760192, ОГРНИП 319169000049349

УТВЕРЖДЕНО
Приказом от 30.01.2025 № 2



**Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа
социально-гуманитарной направленности**

**Название программы
«Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)»**

Срок реализации программы: 54 часа

Возраст обучающихся: от 18 лет и старше

Форма обучения: заочная с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Автор программы: Петров М.В.

Казань, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	2
2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН	5
3. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	6
4. Рабочая программа по дисциплине Модуль 1. «Школа 6 класс»	9
5. Рабочая программа по дисциплине Модуль 2. «Школа 7 класс	13
6. Рабочая программа по дисциплине Модуль 3. «Школа 8 класс»	18
7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	22
8. СИСТЕМА ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	23
9. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	44

Пояснительная записка

1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» (далее - образовательная программа) разработана на основе Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Приказа Минпросвещения РФ от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 года № 09-3242 «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».

1.2. Содержание программы представлено в пояснительной записке, планируемых результатах освоения программы, учебном плане, календарном учебном графике, рабочих программах учебных дисциплин, организационно-педагогических и материально-технических условиях реализации программы, учебно-методических материалах, обеспечивающими реализацию программы, фонде оценочных средств.

1.3. Педагогическая целесообразность программы направлена на комплексное развитие личности, финансовой грамотности, коммуникативных навыков и личной стратегии. Она сочетает теоретические знания и практические упражнения, которые позволяют участникам сразу применять полученные знания в реальной жизни. Программа ориентирована на современного обучающегося, стремящегося к осознанности, развитию личной энергии и финансовой независимости.

1.4. Актуальность и новизна образовательной программы

Актуальность данной образовательной программы определяется высокими требованиями от человека не только профессиональных компетенций, но и высокоразвитых личностных навыков, способностей к саморегуляции, стратегическому мышлению и эффективному управлению ресурсами. Программа «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» охватывает ключевые аспекты, необходимые для успешной жизни и самореализации в условиях динамичных изменений.

Новизна данной программы заключается в уникальном сочетании блоков, которые комплексно охватывают все важнейшие аспекты личностного роста. В отличие от остальных курсов, «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» объединяет психологические, финансовые и коммуникативные инструменты, что позволяет участникам не только улучшить свое материальное благосостояние, но и создать новый взгляд на привычные аспекты личностного роста, которые обучающийся приобретает с помощью авторской методики Петрова М.В.

1.5. Цели образовательной программы состоят в

- формировании у обучающихся навыков управления личной энергией, финансовыми ресурсами и коммуникативными взаимодействиями,
- развитии стратегического мышления, умения анализировать и адаптироваться к изменениям в профессиональной и личной жизни,
- подготовке участников к осознанному взаимодействию с окружающим миром через самопознание, развитие эмпатии и осмысленное управление ресурсами.

Программа направлена на трансформацию мышления участников и создание условий для успешной самореализации в современном обществе, удовлетворении индивидуальных потребностей обучающихся в интеллектуальном развитии.

1.6. Задачи образовательной программы:

Личная энергия:

- анализировать и осознавать текущий уровень энергии (точка А),
- внедрять стратегии улучшения питания, сна и физической активности,
- создавать привычки для долгосрочного поддержания здоровья.

Инвестиционная деятельность:

- развивать навыки анализа акций и инвестиционных инструментов,
- научиться структурировать инвестиционные портфели и управлять финансовыми рисками,
- развивать способности делать прогнозные и аналитические заключения.

Личная стратегия развития:

- исследовать собственные таланты, интересы и возможности с помощью профессиональной ориентации и менторства,
- овладевать навыками управления временем и планирования своей жизни,
- развивать умение помогать другим через наставничество.

Эффективная коммуникация:

- изучать каналы и части личности, а также их влияние на взаимодействие,
- развивать навыки адаптации к различным стилям общения,
- формировать осознанное отношение к психологическим потребностям и средам взаимодействия.

1.7. Категории обучающихся - лица, от 18 лет без ограничений к состоянию здоровья.

1.8. Форма обучения: заочная с помощью применения дистанционных образовательных технологий

Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:

- кейс-технология (обучающимся предоставляются учебно-методические материалы для самостоятельного изучения на основе примеров из практики);
- интернет-технологии (обучающимся предоставляется возможность выполнения и получения проверенных домашних работ через Интернет для осуществления текущего контроля знаний и контактов с преподавателем, а также возможность доступа к дополнительным образовательным услугам и ресурсам в электронной среде).

1.8. Режим занятий: от 2 до 4 академических часа в неделю. Обучение по программе предусматривает следующие виды учебных занятий: теоретические занятия, самостоятельная работа, аттестация. Часы самостоятельной работы используются для выполнения заданий, размещенных в системе дистанционного обучения, а также для выполнения тестирования по итогам изучения каждого модуля. Для всех видов занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

1.9. Продолжительность (трудоемкость) обучения: Срок освоения программы составляет 24 недели (54 академических часа). Предусматривается возможность обучения по индивидуальному учебному плану (графику обучения) в пределах осваиваемой программы обучения.

Освоение программы определяется отметками “зачет”, “незачет” по итогам промежуточной аттестации 3-х модулей.

1.10. Планируемые результаты освоения программы.

Личностные результаты:

- Формирование осознанного отношения к собственному здоровью, энергии и ресурсам.
- Повышение уверенности в себе через развитие аналитических и коммуникативных навыков.
- Устойчивость к стрессу и способность к самоорганизации.

Метапредметные результаты:

- Развитие системного мышления для анализа финансовых, личных и профессиональных ситуаций.
- Формирование универсальных навыков, таких как планирование, управление рисками и принятие решений.
- Умение эффективно работать с информацией и применять её в новых условиях.

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

Знать:

- принципы управления личной энергией, методы улучшения здоровья и баланса,
- основы работы с инвестиционными инструментами и принципы распределения портфеля,
- методы профессионального самоопределения, тестирования и работы с менторами,
- каналы коммуникации и основные модели взаимодействия, включая части личности.

Уметь:

- осознанно управлять своими привычками, внедрять улучшения в питание, сон и физическую активность,
- анализировать финансовую информацию, структурировать портфель и управлять рисками,
- проводить профессиональное тестирование и строить личную стратегию развития,
- определять стиль общения, адаптировать его под конкретные ситуации и анализировать психологические потребности собеседников.

Учебный план
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)»

№ п/п	Название дисциплин (модулей, уроков)	Всего часов	В том числе		
			Теоретическ ие занятия	Самостоятел ьная работа	Форма контроля
1	2	3	4	6	7
1.	Модуль 1. ШКОЛА 6 КЛАСС	18	12	6	Тестирование
2.	Модуль 2. ШКОЛА 7 КЛАСС	18	12	6	Тестирование
3.	Модуль 3. ШКОЛА 8 КЛАСС	18	12	6	Тестирование
	Итого:	54	36	18	

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)»

Календарный график для каждого набора учебной группы рассчитан на 6 (шесть) месяцев, то есть 24 (двадцать четыре) недели.

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов в неделю						
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя	7 неделя
МОДУЛЬ 1. ШКОЛА 6-Й КЛАСС								
1.	Личная энергия. Анализируем точку А, наводим порядок и строим стратегию повышения личной энергии	2,5	3					
2.	Инвестиционная деятельность . Российский фондовый рынок. Как распределить портфель акций? Оценка акций. Матрица мультипликаторов			2,5				
3.	Личная стратегия развития. Богатство позволяет заниматься благотворительностью или, наоборот, становишься богатым отдавая? Как интерпретировать свои результаты и на что обратить внимание?				3			
4.	Эффективная коммуникация. Части личности Каналы коммуникации					2,5	2,5	
5.	Экзамен (тестирование)							2
6.	Каникулы							

	2,5	3	2,5	3	2,5	2,5	2
--	-----	---	-----	---	-----	-----	---

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов в неделю							
		8 неделя	9 неделя	10 неделя	11 неделя	12 неделя	13 неделя	14 неделя	15 неделя
МОДУЛЬ 2. ШКОЛА 7-Й КЛАСС									
1.	Личная энергия. Питание, как инструмент хорошего самочувствия	2,5	2,5						
2.	Личная стратегия развития. Как, где и зачем искать менторов? Как стать ментором? Соционика Соционика. Инструкция			2,5	2				
3.	Инвестиционная деятельность. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие № 2					1,5			
4.	Эффективная коммуникация. Идентификационная матрица и предпочтительная среда Психологические потребности						2,5	2,5	
5.	Экзамен (тестирование)								2
6.	Каникулы								•
		2,5	2,5	2,5	2	1,5	2,5	2,5	2

№ п/п	Название модуля, урока	Количество часов в неделю								
		16 неде ля	17 неде ля	18 нед еля	19 нед еля	20 нед еля	21 неде ля	22 неде ля	23 неде ля	24 недел я
МОДУЛЬ 3. ШКОЛА 8-Й КЛАСС										
1.	Личная энергия. Круглый стол с ответами на вопрос	2	2							
2.	Личная стратегия развития. Астрологический разбор: про что реально гороскоп? Что ожидает на встрече? Как стать автором своей жизни?			2	2					
3.	Инвестиционная деятельность. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие Управление финансовыми рисками. Примеры опасного поведения					2	2			
4.	Эффективная коммуникация. Мекоммуникация Что со всем этим делать?							2	2	
5.	Экзамен(Тестирование)									
6.	Каникулы									
		2	2	2	2	2	2	2	2	

Индивидуальный предприниматель Петров Максим Витальевич
Адрес: 421001, Россия, г. Казань, ул. Сибгата Хакима д.37 кв. 191
ИНН 360301760192, ОГРНИП 319169000049349

УТВЕРЖДЕНО
Приказом от 30.01.2025 № 2

ИП Петров М. В.



Рабочая программа по дисциплине

Модуль 1. «ШКОЛА 6 КЛАСС»

Автор программы: Петров М.В.

Казань, 2025

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа 6-й класс»

Целью данного модуля является обеспечение слушателей практическими знаниями, навыками и инструментами для повышения уровня личной энергии, улучшения коммуникации, эффективного управления инвестициями и построения стратегии развития, что способствует гармоничному развитию личности и профессиональной реализации.

Задачами изучения дисциплины «Школа 6-й класс» являются:

Формирование осознанности:

- научить слушателей анализировать текущую ситуацию (точку А) в аспектах личной энергии, финансов, коммуникации и профессионального развития,
- помочь выстроить стратегии улучшения физического, эмоционального и ментального состояния.

Повышение компетенций:

- обучить основам финансового анализа и управления инвестиционными портфелями,
- развить навыки оценки рисков и принятия инвестиционных решений,
- привить навыки управления личными ресурсами, включая энергию, время и приоритеты.

Укрепление межличностных отношений:

- раскрыть особенности психологических потребностей и типологии личностей для эффективной коммуникации,
- научить навыкам построения гармоничных и продуктивных отношений в семье и на работе.

Профессиональная и личностная реализация:

- предоставить методики тестирования профессиональной ориентации и интерпретации результатов,
- научить выстраивать долгосрочные цели и пути их достижения через мотивацию и менторство.

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

Знать:

- Основные понятия российского фондового рынка, типы акций, их характеристики.
- Основы матрицы мультипликаторов для оценки компаний.
- Принципы распределения энергии и управления временем.
- Базовые концепции эффективной коммуникации и типологии личности.

Уметь:

- Анализировать собственный инвестиционный портфель и распределять капитал.
- Применять инструменты, такие как колесо баланса, матрица Эйзенхауэра и таблицы мультипликаторов.

- Создавать стратегии личного и профессионального роста.
- Строить эффективные коммуникации с учетом психологических потребностей и каналов восприятия собеседника.

3. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством куратора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-школы «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 18 академических часов.

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
	Модуль 1. ШКОЛА 6 КЛАСС	18	12	6	-
1.	Направление «Личная энергия»	5,5	2,5	3	-
1.1	Урок 1. Анализируем точку А, наводим порядок и строим стратегию повышения личной энергии	4	2,5	3	-
2.	Направление «Инвестиционная деятельность»	2,5	1	1,5	-
2.1	Урок 1. Российский фондовый рынок. Как распределить портфель акций?	1,5	0,5	1,5	-
2.2	Урок 2. Оценка акций. Матрица мультипликаторов	1	0,5	-	-
3.	Направление «Личная стратегия развития»	3		-	-

3.1	Урок 1. Богатство позволяет заниматься благотворительностью или, наоборот, становишься богатым отдавая?	1,5	1,5	-	-
3.2	Урок 2. Как интерпретировать свои результаты и на что обратить внимание?	1,5	1,5	-	-
4.	Направление «Эффективная коммуникация»	5	4	1	-
4.1	Урок 1. Части личности	2,5	2	1	-
4.2	Урок 2. Каналы коммуникации	2	2	-	-
	Экзамен	2	-	2	Тестирование

Задания для самостоятельной работы:

Направление «Личная энергия»

Задание 1 (к Уроку 1. Анализируем точку А, наводим порядок и строим стратегию повышения личной энергии)

1. Колесо Баланса заполнить и «сложить» через доминанту
2. Выполнить упражнение «знакомство с самим собой»
3. Выполнить упражнение «Поплавки»
4. Заполнить Матрицу Эйзенхауэра и сделать выводы
5. Вписать в календарь Отдых и попробовать по 1 новому виду в каждом типе

Направление «Инвестиционная деятельность»

Задание 2 (к Уроку 1. Российский фондовый рынок. Как распределить портфель акций?)

1. Провести аудит своего портфеля, заполнить инвестиционную разметку (внешний рынок, внутренний рынок, консервативная часть)

Направление «Эффективная коммуникация»

Задание 3 (к Уроку 1. Части личности)

1. При просмотре видеоконтента стараться определить какая включена часть личности.
2. Выложить на Геткурсе ссылки на видео типичных частей личности: Директор, Компьютер, Комфортёр, Эмотер.

Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы: являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

Индивидуальный предприниматель Петров Максим Витальевич
Адрес: 421001, Россия, г. Казань, ул. Сибгата Хакима д.37 кв. 191
ИНН 360301760192, ОГРНИП 319169000049349

УТВЕРЖДЕНО
Приказом от 30.01.2025 № 2

ИП Петров М. В.



Рабочая программа по дисциплине

Модуль 2. «ШКОЛА 7 КЛАСС»

Автор программы: Петров М.В.

Казань, 2025

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа 7 класс»

Целью данного модуля является формирование у обучающихся практических навыков управления энергией, эффективного использования инвестиций, развития личной стратегии и коммуникационных навыков для достижения профессиональных и личных целей.

Задачами изучения дисциплины «Школа 7 класс» являются:

Направление «Личная энергия»:

- освоить методы анализа текущего состояния (точки А) и стратегического подхода к повышению уровня энергии,
- выработать полезные привычки в питании, физической активности и управлении ресурсами,
- закрепить навыки управления стрессом и восстановления личного баланса.

Направление «Инвестиционная деятельность»:

- научиться анализировать российский фондовый рынок и распределять инвестиционный портфель,
- освоить использование матрицы мультипликаторов для оценки акций и управления финансовыми рисками,
- углубить понимание инвестиционного менеджмента на практических примерах.

Направление «Личная стратегия развития»:

- изучить роль менторов в развитии и методы поиска наставников,
- овладеть инструментами профориентации для осознанного карьерного планирования,
- понять принципы соционики и их применение в личной и профессиональной жизни.

Направление «Эффективная коммуникация»:

- развить навыки анализа каналов коммуникации и идентификационной матрицы,
- научиться учитывать психологические потребности в общении,
- закрепить навыки управления взаимодействием в зависимости от типов личности.

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

Знать:

- Принципы построения стратегии повышения личной энергии.
- Основы оценки инвестиционной привлекательности акций и управления финансовыми рисками.
- Основы соционики и их применение в коммуникации и саморазвитии.
- Каналы коммуникации и методы учета психологических потребностей.

Уметь:

- Проводить аудит личных ресурсов (энергия, финансы, коммуникации).

- Анализировать фондовый рынок и использовать инструменты для оценки активов.
- Разрабатывать стратегию собственного развития с учетом личных и профессиональных потребностей.
- Использовать навыки эффективной коммуникации для решения задач и построения отношений.

3. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством куратора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-школы «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 18 академических часов.

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
	Модуль 2. ШКОЛА 7 КЛАСС	18	12	6	-
1.	Направление «Личная энергия»	5	5	-	-
1.1	Урок 1. Питание, как инструмент хорошего самочувствия	5	5	-	
2.	Направление «Личная стратегия развития»	4,5	2,5	2	-
2.1	Урок 1. Как, где и зачем искать менторов? Как стать ментором?	1,5	1,5	—	
2.2	Урок 2. Соционика	0,5	0,5	-	
2.3	Урок 3. Соционика. Инструкция	2,5	0,5	2	
3.	Направление «Инвестиционная деятельность»	1,5	1	0,5	-

3.1	Урок 1. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие	1	0,5	0,5	
3.2	Урок 2. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие № 2	0,5	-	0,5	
4.	Направление «Эффективная коммуникация»	5	3	2	-
4.1	Урок 1. Идентификационная матрица и предпочтительная среда	2,5	1,5	1	
4.2	Урок 2. Психологические потребности	2,5	1,5	1	
	Экзамен	2	-	2	тестирование

Задания для самостоятельной работы:

Направление «Личная стратегия развития»

Задание 1 (к Уроку 4. Соционика. Инструкция)

- Выделите себе время 1-2 час.
- Выполните эти шаги и поделитесь своими ощущениями.
- Если у Вас есть пожелания в чем продукт может вам помочь, напишите чем бы мы могли вам помочь чтобы вы проложили свой путь.

Направление «Инвестиционная деятельность»

Задание 2 (к Уроку 1. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие)

Заполнить матрицу и заполнить прогнозную модель по компании "ФосАгро" .

Задание 3 (к Уроку 2. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие № 2)

1. Провести фундаментальный разбор компании Х5 в матрице мультипликаторов. Построить прогнозную модель.
2. Рассчитать коэффициент = Финансовые расходы/Операционная прибыль*100% (за 6 месяцев 2024 года и за 6 месяцев 2023 года)

Сделать инвестиционное заключение по итогу выполнения двух пунктов.

Направление «Эффективная коммуникация»

Задание 4 (к Уроку 1. Идентификационная матрица и предпочтительная среда)

1. Определите, какой тип личности необходимо задействовать для этой деятельности:

Тип личности

1. Писатель
2. Руководитель проекта
3. Специалист по связям с общественностью
4. Инспектор полиции
5. Продавец в автосалоне
6. Актер

- ☐ А. Логик
- ☐ В. Упорный
- ☐ С. Душевный
- ☐ D. Мечтатель
- ☐ E. Бунтарь
- ☐ F. Деятель

2. Определите, какой тип личности необходимо задействовать на вакансии/должности:

Тип личности

1. Ответственный за качество
2. Научный работник
3. Дизайнер
4. Торговый представитель
5. Ответственный за логистику
6. Кассир

- ☐ А. Логик
- ☐ В. Упорный
- ☐ С. Душевный
- ☐ D. Мечтатель
- ☐ E. Бунтарь
- ☐ F. Деятель

Задание 5 (к Уроку 2. Психологические потребности)

1. Выпишите кто в вашей семье с какой фазой. И попробуйте в течении месяца удовлетворять их психологические потребности.

Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы: являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

Индивидуальный предприниматель Петров Максим Витальевич
Адрес: 421001, Россия, г. Казань, ул. Сибгата Хакима д.37 кв. 191
ИНН 360301760192, ОГРНИП 319169000049349

УТВЕРЖДЕНО
Приказом от 30.01.2025 № 2



Рабочая программа по дисциплине

Модуль 2. «ШКОЛА 8 КЛАСС»

Автор программы: Петров М.В.

Казань, 2025

1. Цель и задачи дисциплины в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школа 8 класс»

Целью данного модуля является развитие у обучающихся комплексного понимания управления личной энергией, финансовыми рисками, стратегического планирования и эффективной коммуникации, что способствует их гармоничному развитию и успеху в профессиональной и личной сферах.

Задачами изучения дисциплины «Школа 8 класс» являются:

Личная энергия:

- Организовать круглый стол для обсуждения индивидуальных вопросов, связанных с питанием, физической активностью и управлением энергией.
- Помочь участникам выявить личные барьеры в управлении энергией и предложить стратегии их преодоления.

Инвестиционная деятельность:

- Ознакомить участников с основами инвестиционного менеджмента и управления финансовыми рисками.
- Научить анализировать ошибки поведения на финансовых рынках, такие как новостная эйфория и маргинальная ловушка.
- Развить практические навыки в управлении инвестиционным портфелем.

Эффективная коммуникация:

- Ознакомить участников со структурами личности, включая типы «Деятель» и «Бунтарь», и научить использовать эти знания для более продуктивного взаимодействия с окружающими.
- Развить навыки адаптации общения в зависимости от типа собеседника и научить эффективному построению отношений.

Личная стратегия развития:

- Изучить астрологию как инструмент самопознания и планирования.
- Научить находить и привлекать менторов, а также раскрывать потенциал через наставничество.
- Помочь участникам осознать свою роль как автора собственной жизни.

Эффективная коммуникация:

- Погрузить участников в понятие мекоммуникации и её влияние на восприятие.
- Выработать практические навыки использования идентификационной матрицы для анализа предпочтительной среды общения.
- Углубить понимание психологических потребностей в коммуникации.

2. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен:

Знать:

- Основы финансовых рисков, их влияния и способов управления.
- Принципы астрологического анализа для самопознания и планирования.
- Основы мекоммуникации и её применения в профессиональной и личной сферах.
- Техники работы с идентификационной матрицей для понимания предпочтений в общении.

Уметь:

- Анализировать инвестиционные ошибки, выявлять слабые активы и управлять рисками.
- Использовать астрологические инструменты для осмысления своих сильных сторон и направлений развития.
- Строить стратегию личного развития и профессионального роста с учётом полученных данных.
- Эффективно применять техники мекоммуникации для выстраивания продуктивных отношений.

3. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся

Рабочая программа включает:

- Изучение под руководством куратора электронных информационных ресурсов, представленных на сайте онлайн-школы «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» на платформе дистанционного обучения.
- Выполнение практико-ориентированного задания.

Общая трудоемкость дисциплины 18 академических часов.

№ п/п	Название дисциплин	Всего часов	В том числе		
			Теория	Самостоятельная работа	Форма контроля (зачет, экзамен)
1	2	3	4	5	6
	Модуль 2. ШКОЛА 8 КЛАСС	18	12	6	-
1.	Направление «Личная энергия»	4	4	-	-
1.1	Урок 1. Круглый стол с ответами на вопрос	4	4	-	
2.	Направление «Личная стратегия развития»	4	3,5	0,5	-
2.1	Урок 1. Астрологический разбор: про что реально гороскоп? Что ожидает на встрече?	2	1,5	0,5	
2.2	Урок 2. Как стать автором своей жизни?	2	2	-	
3.	Направление «Инвестиционная	4	2	2	-

	деятельность»				
3.1	Урок 1. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие	3	1	2	
3.2	Урок 2. Управление финансовыми рисками. Примеры опасного поведения	1	1	-	
4.	Направление «Эффективная коммуникация»	4	4	-	-
4.1	Урок 1. Мекоммуникация	1	1	-	
4.2	Урок 2. Что со всем этим делать?	1	1	-	
4.3	Урок 3. Практика	2	2	-	
	Экзамен	2	-	2	Тестирование

Задания для самостоятельной работы:

Направление «Личная стратегия развития»

Задание 1 (к Уроку 1. Астрологический разбор: про что реально гороскоп?)

1. Заполнить анкету

Направление «Инвестиционная деятельность»

Задание 2 (к Уроку 1. Инвестиционный менеджмент. Практическое занятие)

1. Построить прогнозную модель компании “Ростелеком” и сделать свое инвестиционное заключение.

Организационно-педагогические и материально-технические условия реализации образовательной программы: являются общими для всех рабочих программ и представлены после рабочих программ.

7. Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

7.1. Форма обучения: заочная.

7.2. Форма организации образовательной деятельности обучающихся

Реализация образовательной программы осуществляется с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Теоретические занятия проводятся в виде предоставления обучающимся текстового описания урока (основные тезисы и важные понятия) и видеозаписей уроков, находящихся в личном кабинете на платформе «GetCourse» в электронном виде в формате mp4.

После уроков, обучающийся выполняет задание по теме соответствующего урока и присылает его в текстовом, а также в аудио формате путем предоставления ответов в специальной форме с наименованием “отправить ответ”.

Обучающиеся изучают теоретические занятия согласно календарному графику.

К части теоретических занятий прилагаются учебно-методические материалы (презентации уроков, видеозаписи).

Самостоятельная работа представляет собой выполнение практико-ориентированных заданий по теме соответствующего теоретического занятия. Отчет о выполненном домашнем задании обучающийся прикрепляет в специальной форме для ответов на платформе «GetCourse».

Обучающиеся могут проходить уроки в любое удобное для них время в течение 365 дней с момента начала обучения.

Консультационная и информационная поддержка слушателей осуществляется службой технической поддержки с помощью чата на платформе «GetCourse».

7.3. Материально-технические условия реализации программы

Обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием платформы «GetCourse», функциональность которой обеспечивается ООО «Система Геткурс», которое предоставило право использовать платформу Индивидуальному предпринимателю Петрову М.В. Все коммуникации с преподавателем осуществляются посредством указанной платформы.

Теоретические занятия проводятся на платформе «GetCourse».

Каждому обучающемуся и педагогическому работнику предоставляется доступ путем передачи на электронную почту логин и пароль к личному кабинету на платформе «GetCourse».

Рабочее место преподавателя оборудовано персональным компьютером и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и наушниками).

7.4. Перечень учебно-методических материалов

Наименование учебно-методических материалов	Количество
Видео-презентации уроков	42
Текстовый материал	37

8. Система оценки результатов освоения образовательной программы

Оценка качества освоения программы слушателей включает текущий контроль – выполнение самостоятельных работ к каждому уроку, промежуточный контроль по итогам изучения каждого класса - тестирование.

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем по темам путем проверки самостоятельных (практических) работ, выполненных обучающимся, при прохождении каждого модуля (дисциплины) учебной программы.

Самостоятельные работы представляют собой практическое выполнение заданий, изложенных в соответствующем уроке. Результаты выполнения задания и комментарии по теме предоставляются на проверку в специальном окне в конце каждого занятия, закрытом от других участников курса.

Оценка ответов осуществляется в формате предоставления комментариев проверяющим к записи с выполненной самостоятельной работой.

По результатам текущих испытаний и промежуточной аттестации выставляются отметки по двухбалльной системе «зачет», «не зачет».

8.1. Текущий, промежуточный контроль успеваемости

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем поурочно путем проверки домашних работ, выполненных обучающимся. Домашние работы предоставляются на проверку в личном кабинете на платформе «GetCourse».

Общее практико-ориентированных заданий, предусмотренных образовательной программой – 10.

Выпускникам, выполнившим все задания для самостоятельной работы, выдается сертификат, подтверждающий прохождение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)» в количестве 54 часа.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации - тестирование по итогам обучения 6-го класса.

Вопрос №1 из 60	Вопрос №2 из 60
Какую реакцию ожидают люди на игровом канале? 1. Спокойную и ровную 2. Эмоциональную и энергичную 3. Заботливую и теплую 4. Директивную и точную	Какое выражение лица характерно для части личности "Компьютер"? 1. Некритичная, открытая, взгляд выражает доверие и поддержку 2. Открытое, доброжелательное, мягкое выражение лица, улыбка 3. Лучезарное, живое, естественное лицо, блестящие глаза 4. Нейтральное лицо

Вопрос №3 из 60 На каком канале коммуникации легче всего отвечать, если вы логик? 1. Заботливый 2. Игровой 3. Директивный 4. Вопросительный	Вопрос №4 из 60 Какую концепцию использовал А.А. Ухтомский для объяснения иерархии функциональных систем? 1. Теория потребностей 2. Теория мотивации 3. Теория адаптации 4. Теория доминант
Вопрос №5 из 60 Сколько сфер рекомендуется включать в колесо баланса? 1. 6-8 2. 4-5 3. 2-3 4. 10-12	Вопрос №6 из 60 Что следует добавлять в портфель с возрастом для уменьшения волатильности? 1. Акции 2. Консервативные инструменты 3. Криптовалюту 4. Недвижимость
Вопрос №7 из 60 Что важно для стимуляции доминантной системы? 1. Истинные желания 2. Финансовые вложения 3. Социальные связи 4. Внешние ресурсы	Вопрос №8 из 60 Почему важно заниматься благотворительностью? 1. Благотворительность улучшает физическое здоровье. 2. Благотворительность помогает почувствовать свою значимость и приносит глубокое удовлетворение от помощи другим. 3. Благотворительность позволяет заработать больше денег. Благотворительность позволяет избегать налогов.
Вопрос №9 из 60 Какая структура рекомендуется для консервативной части портфеля? 1. + 10% в золоте, 20% в облигациях с переменным купоном, 30% в замещающих облигациях, 40% в облигациях с постоянным купоном 2. 30% в золоте, 20% в облигациях с переменным купоном, 30% в акциях, 20% в облигациях с постоянным купоном 3. 40% в золоте, 30% в облигациях с переменным купоном, 20% в замещающих облигациях, 10% в облигациях с постоянным купоном	Вопрос №10 из 60 Как благотворительность помогает строить сильные сообщества? 1. Создает связи и объединяет людей 2. Обеспечивает политическую поддержку 3. Увеличивает доходы людей 4. Способствует развитию бизнеса

4. 20% в золоте, 30% в акциях, 20% в недвижимости, 30% в облигациях	
Вопрос №11 из 60 Какой канал коммуникации предпочтителен для людей с доминирующей душевной энергией? 1. Директивный 2. Заботливый 3. Вопросительный 4. Игровой	Вопрос №12 из 60 Какая часть личности использует повелительные слова, такие как "Скажите...", "Сделайте..."? 1. Директор 2. Компьютер 3. Комфортёр 4. Протектор
Вопрос №13 из 60 Какой максимальный процент портфеля может занимать компания из первого эшелона (голубые фишки)? 1. 10% 2. 5% 3. 3% 4. + 7%	Вопрос №14 из 60 Как реагировать, если к вам обращаются на директивном канале? 1. Отвечать директивно 2. Отвечать из компьютера 3. Отвечать эмоционально 4. Избегать общения
Вопрос №15 из 60 Какой стратегии следует придерживаться для распределения капитала в портфеле акций? 1. Инвестировать всю сумму сразу 2. Инвестировать только в внутренний рынок 3. Покупать только "голубые фишки" 4. Делить кэш на три части и инвестировать по уровням просадки	Вопрос №16 из 60 Что является главным преимуществом сбалансированного портфеля? 1. Возможность быстрого роста прибыли 2. Снижение риска больших просадок 3. Повышение ликвидности активов 4. Уменьшение налоговой нагрузки
Вопрос №17 из 60 Какой мультипликатор позволяет оценить срок окупаемости инвестиций в компанию? 1. P/S 2. ROE 3. P/E 4. EBITDA	Вопрос №18 из 60 Какой принцип является жизненно важным для любого инвестора? Концентрация 1. Диверсификация 2. Агрессивное инвестирование 3. Спекуляция
Вопрос №19 из 60	Вопрос №20 из 60

Какая часть личности включается для использования директивного канала? 1. Директор 2. Комфортер 3. Компьютер 4. Протектор	Кто характеризуется отсутствием жестов и устойчивой позой с ногами на ширине плеч? 1. Комфортер 2. Протектор 3. Компьютер 4. Директор
Вопрос №21 из 60 Какой инструмент можно использовать для анализа своей точки А? 1. SWOT-анализ 2. Колесо баланса 3. Диаграмма Ганта 4. Матрица Эйзенхауэра	Вопрос №22 из 60 Что такое операционная прибыль? 1. Прибыль от основной деятельности компании 2. Прибыль от финансовых операций компании 3. Прибыль до вычета амортизации 4. Прибыль после вычета всех расходов и налогов
Вопрос №23 из 60 Как реагировать на заботливом канале? 1. Отвечать из компьютера 2. Отвечать директивно 3. Игнорировать 4. Отвечать из эмотора	Вопрос №24 из 60 Для какой части личности характерен твердый голос без упреков и угроз? 1. Комфортер 2. Компьютер 3. Директор 4. Протектор
Вопрос №25 из 60 Какой тип по Холланду характеризуется высокой креативностью и эстетическим восприятием? 1. Процессуальный 2. Реалистичный 3. Исследовательский 4. Творческий	Вопрос №26 из 60 Сколько этажей личности описывается в модели РСМ? 1. 3 2. 5 3. 6 4. 4
Вопрос №27 из 60 Что помогает поддерживать внутреннюю мотивацию? 1. Короткие перерывы 2. Дисциплина и постоянство действий 3. Финансовое вознаграждение 4. Внешние награды	Вопрос №28 из 60 Какие две сферы деятельности лучше всего подходят людям с высоким предпринимательским типом? 1. Производство и сельское хозяйство 2. Образование и медицина 3. Творчество и искусство 4. Маркетинг и управление
Вопрос №29 из 60	Вопрос №30 из 60

Какая часть личности активируется в критических ситуациях и отсутствует среди основных типов РСМ? 1. Протектор 2. Директор 3. Компьютер 4. Эмотор	Что разрушает миф о том, что благотворительностью нужно заниматься тихо? 1. Публикация отчетов о благотворительной деятельности 2. Объединение людей и создание вокруг себя добра 3. Развитие эмоциональной грамотности. 4. Исследования о влиянии благотворительности на здоровье
Вопрос №31 из 60 Какую доходность могут приносить облигации хороших компаний на российском рынке? 1. 18-20% 2. 5-7% 3. 10-12% 4. 25-30%	Вопрос №32 из 60 Какой тип личности использует энергичные жесты и быструю речь? 1. Компьютер 2. Директор 3. Протектор 4. Эмотор
Вопрос №33 из 60 Какой тип по Холланду предпочитает работать в открытых пространствах и любит природу? 1. Процессуальный 2. Реалистичный 3. Творческий 4. Социальный	Вопрос №34 из 60 Какая часть личности выражается открытым выражением лица, мягким голосом и словами, направленными на укрепление отношений? 1. Эмотор 2. Протектор 3. Директор 4. Комфортер
Вопрос №35 из 60 Какой тип личности выражает эмоции и заботу, такие как "я рад позаботиться о тебе"? 1. Комфортер 2. Эмотор 3. Директор 4. Протектор	Вопрос №36 из 60 Какая часть личности выражает уверенный, спокойный и принимающий голос в критических ситуациях? 1. Компьютер 2. Протектор 3. Комфортер 4. Директор
Вопрос №37 из 60 Какую стратегию лучше использовать для устранения незавершенных дел? 1. Стратегия избегания 2. Стратегия делегирования 3. Стратегия прокрастинации	Вопрос №38 из 60 Какой показатель отражает эффективность управления акционерным капиталом? 1. ROE (рентабельность собственного капитала) 2. EBITDA

4. Стратегия безотлагательности	3. Р/Е 4. Чистая маржинальность
Вопрос №39 из 60 Какой тип облигаций помогает защитить рублевый доход от девальвации? 1. Облигации с постоянным купоном 2. Облигации с переменным купоном 3. Замещающие облигации 4. Долгосрочные облигации	Вопрос №40 из 60 Какой тип по Холланду лучше всего подходит для аудиторской работы? 1. Социальный и творческий 2. Процессуальный и исследовательский 3. Предпринимательский и процессуальный 4. Реалистичный и социальный
Вопрос №41 из 60 Какие задачи нужно выполнять по Матрице Эйзенхауэра в первую очередь? 1. Несрочные и важные 2. Несрочные и неважные 3. Срочные и важные 4. Срочные и неважные	Вопрос №42 из 60 Какие основные эмоции помогают справляться с жизненными трудностями? 1. Счастье, гнев, страх, печаль 2. Уверенность, сомнение, надежда, разочарование 3. Радость, удивление, отвращение, смущение 4. Любовь, зависть, гордость, ревность
Вопрос №43 из 60 Какие жесты характерны для части личности "Эмотор"? 1. Открытые, ладонями вверх 2. Руки выставлены вперед, ладони повернуты к собеседнику 3. Минимум действий 4. Выразительные и энергичные	Вопрос №44 из 60 Сколько основных каналов коммуникации рассматривается в РСМ? 1. 4 2. 2 3. 5 4. 3
Вопрос №45 из 60 Какая основная компетенция у реалистичного типа по Джону Холланду? 1. Работа с механизмами и руками 2. Работа с информацией 3. Работа с процессами 4. Работа с людьми	Вопрос №46 из 60 Какой канал коммуникации используется, когда задаются уточняющие вопросы? 1. Игровой 2. Вопросительный 3. Заботливый 4. Директивный
Вопрос №47 из 60 Какие три кода по Холланду наиболее часто встречаются у врачей? 1. Исследовательский, социальный, процессуальный	Вопрос №48 из 60 Какой этап карьеры идет после стадии плато? 1. Стабильность 2. Кризис

2. Творческий, предпринимательский, социальный 3. Процессуальный, предпринимательский, реалистичный 4. Реалистичный, социальный, исследовательский	3. Ускоренное развитие 4. Освоение нового
Вопрос №49 из 60 Как называется показатель, который рассчитывается как отношение капитализации компании к ее выручке? 1. P/S 2. ROE 3. P/E 4. EBITDA	Вопрос №50 из 60 Какое примерное распределение капитала рекомендуется для 40-летнего человека? 1. 70% в акциях, 30% в облигациях 2. 50% в акциях, 50% в облигациях 3. 60% в акциях, 40% в облигациях 4. 80% в акциях, 20% в облигациях
Вопрос №51 из 60 Кто использует слова "Что? Кто? Разве?" без эмоций и упреков? 1. Комфортер 2. Протектор 3. Компьютер 4. Директор	Вопрос №52 из 60 Какие индикаторы используются для определения активированной части личности? 1. Цвет одежды, возраст, профессия, настроение, поза 2. Поза, мимика, голос, слова, жесты 3. Профессия, поза, мимика, настроение, слова 4. Цвет одежды, голос, поза, мимика, жесты
Вопрос №53 из 60 Что вызывает дискомфорт в коммуникации согласно уроку? 1. Использование эмоционального канала 2. Использование одного и того же канала 3. Недостаток директивных указаний 4. Коммуникация на разных каналах	Вопрос №54 из 60 В каком возрасте люди чаще всего задумываются о смене карьеры? 1. В 50 лет 2. В 20 лет 3. В 40 лет 4. В 30 лет
Вопрос №55 из 60 Что важно для эмоциональной грамотности? 1. Избегание конфликтов 2. Контроль над другими людьми 3. Понимание и выражение своих эмоций	Вопрос №56 из 60 Какой мультипликатор используется для оценки долговой нагрузки компании? 1. EBITDA 2. P/S 3. Чистый долг / EBITDA 4. P/E

4. Умение скрывать свои чувства	
Вопрос №57 из 60 Какой показатель показывает, сколько чистой прибыли компания извлекает из выручки? 1. Чистая маржинальность 2. EBITDA 3. P/S 4. P/E	Вопрос №58 из 60 Какой тип по Холланду чаще всего находится на позиции HR-директора? 1. Социальный и предпринимательский 2. Процессуальный и исследовательский 3. Социальный и процессуальный 4. Реалистичный и творческий
Вопрос №59 из 60 Облигации с каким кредитным рейтингом могут занимать до 7% портфеля? 1. BBB- / BBB+ 2. A-/A+ 3. AA-/AA+ 4. AAA	Вопрос №60 из 60 Какая часть личности связана с типом личности "Бунтарь"? 1. Директор 2. Компьютер 3. Протектор 4. Эмотор

Вопросы для проведения промежуточной аттестации - тестирование по итогам обучения 7-го класса.

Вопрос №1 из 50 Что является основным показателем жизнеспособности бизнеса? 1. Анализ рентабельности компании 2. Анализ долговой нагрузки 3. Анализ финансовых потоков 4. Анализ показателей стоимости компании	Вопрос №2 из 50 Что свидетельствует о финансовой стабильности компании? 1. Высокая рентабельность 2. Минимальная долговая нагрузка 3. Высокие показатели P/E 4. Рост акционерного капитала
--	---

Вопрос №3 из 50 Какой мультипликатор показывает справедливость рыночной оценки компании? 1. <i>P/S</i> 2. ROE 3. Net debt / EBITDA 4. Выручка	Вопрос №4 из 50 Что отражает показатель Р/Е? 1. Соотношение чистого долга к капиталу 2. <i>Соотношение цены к годовой прибыли компании</i> 3. Соотношение операционной прибыли к выручке 4. Соотношение активов к обязательствам
Вопрос №5 из 50 Что нам нужно смотреть в отчетности компании, чтобы понять ее финансовое состояние? 1. Активы и обязательства 2. Дивиденды и расходы 3. <i>Выручку, прибыль и акционерный капитал</i> 4. Количество сотрудников	Вопрос №6 из 50 Почему низкая долговая нагрузка важна для компании? 1. Делает компанию менее зависимой от колебаний валютных курсов 2. Повышает конкурентоспособность компании 3. <i>Уменьшает влияние процентных ставок и экономических рисков</i> 4. Увеличивает прибыльность компании
Вопрос №7 из 50 На основе каких показателей можно выполнить построение прогнозной модели? 1. Анализ дивидендной доходности 2. Анализ финансовых потоков 3. Анализ долговой нагрузки 4. <i>Комплексный анализ показателей компании</i>	Вопрос №8 из 50 Кто такой ментор? 1. Человек, который дает советы 2. Человек, который решает конкретные проблемы 3. Опытный наставник, помогающий раскрывать таланты на основе собственного опыта 4. <i>Профессиональный консультант, который задает вопросы и подбирает решение для заказчика</i>
Вопрос №9 из 50 Какая основная цель менторства? 1. Решение текущих задач 2. Развитие профессиональных навыков 3. <i>Передача компетенций и помощь в самостоятельном решении задач</i> 4. Консультации по конкретным вопросам	Вопрос №10 из 50 Откуда произошел термин "ментор"? 1. Древнеримская мифология 2. <i>Древнегреческая мифология</i> 3. Средневековая философия 4. Современная психология
Вопрос №11 из 50	Вопрос №12 из 50

Что является первым шагом на пути к тому, чтобы стать ментором? 1. Найти учеников 2. <i>Признание ценности собственного опыта</i> 3. Построение личного бренда 4. Создание обучающих материалов	Что на пути ментора важно сделать после создания ноу-хау? 1. Запустить рекламную кампанию 2. Найти больше учеников 3. <i>Отделить ноу-хау от себя</i> 4. Пройти дополнительное обучение
Вопрос №13 из 50 Как найти свою аудиторию для менторства? 1. Через социальные сети 2. Путем постоянной активности на конференциях и в профессиональных сообществах 3. С помощью сарафанного радио 4. <i>Все вышеперечисленное</i>	Вопрос №14 из 50 Как часто рекомендуется встречаться с ментором? 1. Один раз в день 2. <i>Один раз в неделю или раз в две недели</i> 3. Один раз в месяц 4. Один раз в год
Вопрос №15 из 50 Какой принцип питания упомянут в уроке? 1. Только белковая диета 2. Принцип сбалансированного питания 3. <i>Принцип "If it fits your macros"</i> 4. Исключение всех жиров из рациона	Вопрос №16 из 50 Сколько грамм белка рекомендуется употреблять на килограмм массы тела? 1. 0,8-1,0 г/кг 2. 2,0-2,5 г/кг 3. <i>1,6-1,8 г/кг</i> 4. 1,2-1,4 г/кг
Вопрос №17 из 50 Сколько порций красного мяса рекомендуется употреблять в неделю? 1. 5 порций 2. <i>2 порции</i> 3. 3 порции 4. 1 порция	Вопрос №18 из 50 Сколько морепродуктов и рыбы нужно есть в неделю для поддержания здоровья? 1. <i>Не менее 1 порции</i> 2. Не более 1 порции 3. 2 порции 4. 4 порции
Вопрос №19 из 50 Какие масла рекомендуется использовать для приготовления пищи? 1. <i>Растительные масла, такие как оливковое и масло авокадо</i> 2. Сливочное масло и кокосовое масло 3. Маргарин и подсолнечное масло 4. Только кокосовое масло	Вопрос №20 из 50 Что важно контролировать при потреблении сахара? 1. Полностью исключить сахар из рациона 2. <i>Минимизировать потребление белого сахара и использовать заменители</i> 3. Употреблять только коричневый сахар 4. Исключить только фруктозу

Вопрос №21 из 50 Сколько шагов в день рекомендуется проходить для поддержания активности? 1. 5 000 шагов 2. 7 000 шагов 3. 10 000 шагов 4. 12 000 шагов	Вопрос №22 из 50 Для каких типов личности характерен внутренний стимул? 1. Душевный, Логик, Упорный 2. Деятель, Бунтарь, Мечтатель 3. Логик, Деятель, Мечтатель 4. Душевный, Деятель, Бунтарь
Вопрос №23 из 50 Какой тип личности предпочитает уединение и редко сам инициирует общение? 1. Логик 2. Мечтатель 3. Упорный 4. Душевный	Вопрос №24 из 50 К какому типу личности относится человек, который предпочитает глубокие индивидуальные беседы по важным вопросам? 1. Душевный 2. Упорный 3. Бунтарь 4. Деятель
Вопрос №25 из 50 Какую роль играет ось отношений в идентификационной матрице? 1. Отражает склонность к внутреннему или внешнему стимулу 2. Отражает вовлеченность или дистанцированность личности в группе 3. Показывает степень социальной активности 4. Определяет психологический комфорт личности	Вопрос №26 из 50 Что является основным стимулом для Душевного при общении? 1. Обмен информацией 2. Обмен мнениями 3. Эмоциональная поддержка и понимание 4. Решение задач
Вопрос №27 из 50 Какую проблему помогает решить знание идентификационной матрицы? 1. Определение доходности компании 2. Формирование эффективных команд и психологический комфорт на работе 3. Улучшение физического здоровья 4. Управление личными финансами	Вопрос №28 из 50 Какую среду предпочтительно использовать для наибольшей эффективности и комфорта, согласно матрице? 1. Среду, в которой комфортно более 80% времени 2. Среду, где вовлеченность минимальна 3. Среду, которая требует постоянного нахождения в одиночестве 4. Любую среду без учета оценки
Вопрос №29 из 50	Вопрос №30 из 50

Что такое соционика? 1. Теория эмоционального интеллекта 2. <i>Направление в психологии, которое рассматривает психику человека через призму определенных психотипов</i> 3. Методика по улучшению физического здоровья 4. Теория биоритмов и их влияния на человека	Что из следующего НЕ относится к дихотомиям соционики? 1. Сенсорика - Интуиция 2. Этика - Логика 3. Экстраверсия - Интроверсия 4. <i>Экспрессия - Молчание</i>
Вопрос №31 из 50 Кто изначально предложил концепцию психотипов, которые легли в основу соционики? 1. Зигмунд Фрейд 2. Аушра Аугустинавичюте 3. <i>Карл Густав Юнг</i> 4. Альфред Адлер	Вопрос №32 из 50 Какой психотип ориентируется на планирование и целенаправленные действия? 1. Иррациональный 2. <i>Рациональный</i> 3. Интроверт 4. Сенсорик
Вопрос №33 из 50 К какому типу психотипов относится человек, который черпает энергию из активных действий и общения? 1. <i>Экстраверт</i> 2. Интроверт 3. Иррационал 4. Этик	Вопрос №34 из 50 Что характерно для сенсорного типа личности? 1. Сильная интуиция и гибкость 2. <i>Опора на силу и реальные действия</i> 3. Ориентация на эмоции и чувства 4. Планирование и четкая структура
Вопрос №35 из 50 Что помогает определить соционика в контексте эмоционального выгорания? 1. <i>Какие действия или ситуации истощают психику, а какие наполняют энергией</i> 2. Способы решения финансовых проблем 3. Виды предпочтительных диет 4. Кратковременные способы мотивации	Вопрос №36 из 50 Какое преимущество дает понимание психотипа личности? 1. Улучшение финансового состояния 2. Умение избегать негативных эмоций 3. <i>Эффективное распределение задач и ресурсов</i> 4. Повышение физической активности
Вопрос №37 из 50 Что помогает определить соционика в контексте эмоционального выгорания?	Вопрос №38 из 50 Какое преимущество дает понимание психотипа личности? 1. Улучшение финансового состояния

1. <i>Какие действия или ситуации истощают психику, а какие наполняют энергией</i> 2. Способы решения финансовых проблем 3. Виды предпочтительных диет 4. Кратковременные способы мотивации	2. Умение избегать негативных эмоций 3. <i>Эффективное распределение задач и ресурсов</i> 4. Повышение физической активности
Вопрос №39 из 50 Какое положение жизненной позиции предполагает общение в РСМ? 1. Я - окей, ты - не окей 2. <i>Я - окей, ты - окей</i> 3. Я - не окей, ты - окей 4. Я - не окей, ты - не окей	Вопрос №40 из 50 Как проявляются позитивные потребности людей в фазе Логик? 1. <i>Стремятся развивать знания и компетенции, спрашивают о сроках и принимают по ним обязательства</i> 2. Проявляют заботу о людях и душевную теплоту 3. Стремятся к новаторству и принятию риска 4. Проявляют креативность и любопытство ко всему новому
Вопрос №41 из 50 Какие потребности характерны для фазы Упорный? 1. Личное время и уединение 2. <i>Признание убеждений и признание работы</i> 3. Положительный игровой контакт 4. Результат и возбуждение	Вопрос №42 из 50 Как проявляются негативные потребности у людей в фазе Душевный? 1. Зацикливаются на том, что плохо 2. <i>Чрезмерная подстройка под других и недостаток твердости в решениях</i> 3. Пассивное замыкание в себе 4. Проявление любопытства ко всему новому
Вопрос №43 из 50 Какие потребности характерны для фазы Деятель? 1. Признание личности и сенсорные потребности 2. Личное время и уединение 3. Признание работы и планирование времени 4. <i>Результат и возбуждение</i>	Вопрос №44 из 50 Какие инструменты помогают определить фазу человека? 1. Окружающая обстановка 2. <i>Фильтры восприятия, часть личности и канал коммуникации</i> 3. Возраст и пол 4. Социальное окружение
Вопрос №45 из 50 Что может произойти с человеком, если его психологические потребности не удовлетворены?	Вопрос №46 из 50 Что такое инвестиционный менеджмент? 1. Управление долгами 2. Анализ финансовых потоков

1. Он станет более активным 2. Он наденет маску стресса 3. Он получит новую мотивацию 4. Он улучшит свою коммуникацию	3. <i>Анализ финансовых показателей конкретных компаний</i> 4. Расходы на маркетинг
Вопрос №47 из 50 Что из перечисленного относится к ключевым финансовым показателям компании? 1. <i>Операционная прибыль</i> 2. Численность персонала 3. Рыночная доля 4. Продуктовый ассортимент	Вопрос №48 из 50 Что является основным элементом при оценке долговой нагрузки компании? 1. <i>Коэффициент Чистый долг / EBITDA</i> 2. Выручка 3. Акционерный капитал 4. Затраты на НИОКР
Вопрос №49 из 50 Какой коэффициент используется для оценки зависимости компании от заемных средств? 1. P/E 2. <i>Чистый долг / EBITDA</i> 3. Маржинальность 4. ROE	Вопрос №50 из 50 Что такое маржинальность? 1. Процент роста акций 2. <i>Процент чистой прибыли от выручки</i> 3. Процент долгов компании 4. Процент выплаченных дивидендов

Вопросы для проведения промежуточной аттестации - тестирование по итогам обучения 8-го класса.

Вопрос №1 из 50 Кто из следующих психологов является автором трёхфакторной модели личности? 1. Мейли Ришар 2. Ганс Юрген Айзенк 3. Артур Александрович Реан 4. <i>Казимеж Обуховский</i>	Вопрос №2 из 50 Что такое личность, согласно Мейли Ришару? 1. Совокупность генетических данных человека 2. <i>Совокупность психологических качеств, характеризующих каждого отдельного человека</i> 3. Система познавательных и аффективных характеристик личности 4. Способность к саморазвитию и самопознанию
--	---

Вопрос №3 из 50 Какие из следующих характеристик относятся к базовым критериям развитой личности, по Артуру Александровичу Реану? 1. Счастье, чувство удовлетворенности жизнью, умение управлять эмоциями 2. <i>Позитивное мышление, восприятие, терпимость, саморазвитие, ответственность</i> 3. Саморазвитие, ответственность, стрессоустойчивость 4. Ответственность, самоанализ, социализация	Вопрос №4 из 50 Какая из характеристик не является проявлением способностей человека? 1. Знания, умения и навыки 2. Быстрота овладения навыками 3. Гибкость тела 4. <i>Сопротивление изменениям</i>
Вопрос №5 из 50 Что характерно для сложных способностей? 1. Развиваются с рождения 2. <i>Проявляются в способности к определенной деятельности, например, музыкальной или художественной</i> 3. Связаны с развитием органов чувств 4. Тренируются с помощью упражнений на гибкость	Вопрос №6 из 50 Какое из утверждений о темпераменте является правильным? 1. Темперамент зависит только от генетики и не поддается изменениям 2. <i>Темперамент — это набор врожденных характеристик, таких как сензитивность, реактивность и активность</i> 3. Темперамент формируется в детстве и сохраняется неизменным на протяжении всей жизни 4. Темперамент является исключительно результатом воспитания и окружения
Вопрос №7 из 50 Какие качества относятся к волевым качествам личности? 1. Логичность, скорость реакции, целеустремленность 2. <i>Самостоятельность, настойчивость, решительность</i> 3. Дисциплинированность, гибкость, эмоциональная устойчивость 4. Приспособляемость, отзывчивость, коммуникабельность	Вопрос №8 из 50 Как связаны принципы человека и его внутренние травмы? 1. Принципы человека всегда являются результатом его внешнего окружения. 2. <i>Принципы часто являются защитной реакцией на внутренние боли и травмы, и могут изменяться, когда человек осознает свои травмы.</i> 3. Принципы полностью независимы от внутреннего состояния человека. 4. Принципы — это только социальные установки, навязанные обществом.

Вопрос №9 из 50 Что означает утверждение «всё, что происходит в нашей жизни, является отражением нашего внутреннего состояния»? 1. Внешние события не зависят от наших внутренних переживаний. 2. <i>Внешние события и встречи являются отражением того, как мы воспринимаем мир и себя.</i> 3. Наши внутренние переживания не влияют на то, что происходит в жизни. 4. Внешний мир и наши внутренние переживания всегда противоречат друг другу.	Вопрос №10 из 50 Какие роли существуют у родителя как субличности? 1. <i>Контролирующий/критикующий родитель и заботливый/одобряющий родитель.</i> 2. Свободный родитель и адаптивный родитель. 3. Обиженный родитель и бунтующий родитель. 4. Мудрый родитель и лидер родитель.
Вопрос №11 из 50 Как взаимодействуют критикующий родитель и обиженный ребёнок? 1. Критикующий родитель и обиженный ребёнок помогают друг другу преодолеть трудности. 2. <i>Критикующий родитель и обиженный ребёнок создают внутренние конфликты, подавляя чувства и усиливая боль.</i> 3. Критикующий родитель и обиженный ребёнок всегда достигают внутренней гармонии. 4. Критикующий родитель и обиженный ребёнок работают как одна субличность, без внутреннего противоречия.	Вопрос №12 из 50 Какую роль играют идеалы в жизни человека? 1. Идеалы — это всегда достижимые цели, к которым человек должен стремиться. 2. <i>Идеалы — это ориентиры для личного роста, важные долгосрочные цели, которые могут изменяться со временем.</i> 3. Идеалы не играют роли в жизни человека, они не изменяются. 4. Идеалы не имеют отношения к предназначению человека и не влияют на его развитие.
Вопрос №13 из 50 Что такое мекоммуникация? 1. Состояние полного взаимопонимания 2. <i>Общение через маску, теряя положительную жизненную позицию</i> 3. Эффективное деловое общение 4. Обмен информацией между двумя людьми	Вопрос №14 из 50 Что является причиной возникновения мекоммуникации? 1. Избыточное доверие к собеседнику 2. <i>Нарушение канала коммуникации и неконструктивная жизненная позиция</i> 3. Перегрузка информацией 4. Ожидание от собеседника конкретных действий
Вопрос №15 из 50	Вопрос №16 из 50

Что происходит в “подземелье” стресса? 1. Люди сохраняют позитивную жизненную позицию 2. <i>Возникают замещающие негативные эмоции и неконструктивное поведение</i> 3. Установление прочной связи между собеседниками 4. Полное восстановление канала общения	Какая жизненная позиция проявляется “в казематах” стресса? 1. Я - Окей, ты - Окей 2. Я - не Окей, ты - Окей 3. <i>Я - не Окей, ты - не Окей</i> 4. Я - Окей, ты - не Окей
Вопрос №17 из 50 Какой тип поведения соответствует Логикам на второй стадии стресса? 1. Совершает ошибки и самоуничижается 2. Жестко манипулирует и нарушает правила 3. <i>Чрезмерно контролирует и критически относится к другим</i> 4. Становится негативным и ворчит	Вопрос №18 из 50 Что необходимо для вывода собеседника из стресса на первой стадии? 1. Заставить его говорить о своих проблемах 2. <i>Включить часть его личности и правильный канал коммуникации</i> 3. Игнорировать его поведение 4. Подождать, пока собеседник сам выйдет из стресса
Вопрос №19 из 50 Какое поведение типично для Обвиняющего на второй стадии стресса? 1. <i>Всех обвиняет или манипулирует</i> 2. Подстраивается под собеседника 3. Устраивает себе уединение 4. Чрезмерно фокусируется на деталях	Вопрос №20 из 50 Какой показатель является наиболее важным при оценке долговой нагрузки компании? 1. <i>Соотношение Чистый долг / EBITDA</i> 2. Операционная прибыль 3. Рентабельность собственного капитала 4. Капитализация компании
Вопрос №21 из 50 Какой показатель используется для оценки соотношения капитализации и чистой прибыли? 1. <i>P/E (Цена/Прибыль)</i> 2. P/S (Цена/Выручка) 3. ROE (Рентабельность собственного капитала) 4. EBITDA	Вопрос №22 из 50 Какая из следующих характеристик подходит для компании, оцениваемой как «компания роста»? 1. Низкая рентабельность 2. <i>Стабильный рост выручки</i> 3. Низкий уровень долговой нагрузки 4. Низкая маржинальность
Вопрос №23 из 50 Какой показатель поможет инвестору понять, насколько эффективно	Вопрос №24 из 50 Какое соотношение для показателя "Чистый долг / EBITDA" является допустимым для

компания использует свой акционерный капитал? 1. Рентабельность собственного капитала (ROE) 2. Чистая прибыль 3. Коэффициент “чистый долг / EBITDA” 4. Операционная прибыль	компании при высоких процентных ставках? 1. Более 3 2. Менее 1 3. Меньше 2 4. Равное 1
Вопрос №25 из 50 Что означает низкая долговая нагрузка для компании? 1. Компания имеет высокий долг и риски. 2. Компания способна эффективно использовать заемные средства. 3. Компания имеет низкие финансовые риски и высокую устойчивость к экономическим колебаниям. 4. Компания не может обеспечить рост без привлечения заемных средств.	Вопрос №26 из 50 Какую роль играет маржинальность компании при оценке её инвестиционной привлекательности? 1. Высокая маржинальность может свидетельствовать о высокой эффективности. 2. Маржинальность не имеет значения при анализе компании. 3. Низкая маржинальность всегда указывает на проблемы с управлением. 4. Маржинальность всегда должна быть менее 10% для компаний роста.
Вопрос №27 из 50 Что из перечисленного обычно является положительным индикатором при прогнозировании финансовых показателей компании? 1. Резкое падение выручки 2. Умеренный рост выручки и маржинальности 3. Снижение чистой прибыли 4. Увеличение долга	Вопрос №28 из 50 Что необходимо сделать перед инвестированием в компанию? 1. Проанализировать только компанию 2. Провести фундаментальный анализ компании и оценить состояние рынка 3. Купить акции компании, если цена на них падает 4. Ожидать роста компании без анализа
Вопрос №29 из 50 Что обычно происходит после резкого роста фондового рынка? 1. Цена акций продолжает расти бесконечно 2. Возникает коррекция или кризис 3. Снижается стоимость долговых обязательств 4. Рынок стабилизируется без изменений	Вопрос №30 из 50 Что может стать причиной значительных потерь инвестора при использовании маржинального кредитования? 1. Недостаток знаний о компании 2. Снижение стоимости залоговых активов 3. Невозможность продать активы 4. Рост стоимости активов на рынке

Вопрос №31 из 50 Почему инвесторы, покупающие акции слабых компаний, часто теряют деньги? 1. Они инвестируют в перспективные компании 2. Финансовое состояние компании не позволяет стоимости ее акций вернуться к высоким значениям 3. Они надеются «усредниться» и получить большую доходность при возврате цены 4. Они покупают акции на основании фундаментального анализа	Вопрос №32 из 50 Какой риск существует при шорте сильных компаний? 1. Ограниченный риск потери капитала 2. Неограниченный убыток, если стоимость акций продолжит расти 3. Отсутствие необходимости анализа компании 4. Гарантированный доход от падения цен на акции
Вопрос №33 из 50 Что может произойти в случае новостной эйфории на фондовом рынке? 1. Рост рынка продолжается вечно 2. Компания, акции которой активно покупаются, становится прибыльной 3. Курс акций может резко вырасти, но затем упасть до исходного уровня, что приведет к убыткам 4. Рыночные игроки гарантированно получают прибыль	Вопрос №34 из 50 Какую стратегию следует применять для защиты от психологической ловушки "влюбленности в актив"? 1. Сосредоточить все средства в одном активе, если компания выглядит сильной. 2. Держать не более 10% капитала в одном активе. 3. Продавать акции, как только они начинают показывать рост. 4. Игнорировать диверсификацию портфеля, сосредоточив средства в одном активе
Вопрос №35 из 50 Каков один из принципов достижения цели? 1. Сделать тяжелое привычным 2. Никогда не рефлексировать 3. Сделать тяжелое любимым 4. Избегать легких задач	Вопрос №36 из 50 Какое правило используется для идентификации активированной части личности? 1. Два из четырех 2. Три из пяти 3. Четыре из шести 4. Пять из пяти
Вопрос №37 из 50 Что является основным принципом питания по концепции "If it fits your macros"? 1. Полное исключение сахара 2. Потребление белка в количестве 2,5 г на кг массы тела	Вопрос №38 из 50 Какие пропорции необходимо использовать для диверсификационного портфеля акций? 1. 5% в экспортерах, 55% во внутреннем рынке, 40% в наличных 2. 40% в экспортерах (внешний рынок), 40% во внутреннем и 20% в кэше (или в фондах денежного рынка)

3. <i>Баланс калорий, белков, жиров и углеводов</i> 4. Увеличение потребления жирной рыбы до 2 порций в неделю	3. 90% во внешнем рынке, 10% в наличных 4. 10% во внешнем рынке, 70% во внутреннем и 20% в наличных
Вопрос №39 из 50 Какие категории компаний являются инвестиционно привлекательными для долгосрочного инвестора? 1. Компании роста и компании спада 2. Компании инвестиций и компании диверсификации 3. Компании оценки и компании роста 4. <i>Компании стоимости и компании роста</i>	Вопрос №40 из 50 Какой распространенный миф о благотворительности существует в мире? 1. <i>Благотворительностью нужно заниматься тихо, чтобы никто не знал</i> 2. Благотворительность не дает возможности развиваться дальше 3. Благотворительность помогает оставаться в состоянии счастья 4. Благотворительность благотворно влияет на жизнь человека
Вопрос №41 из 50 Люди какого типа любят работать руками, им интересны механизмы и технологии согласно типологии Холланда? 1. <i>Реалистичный</i> 2. Социальный 3. Артистичный 4. Процессуальный	Вопрос №42 из 50 В каком канале коммуникации используются шутки и легкие фразы для создания дружелюбной атмосферы? 1. Директивный 2. Вопросительный 3. Заботливый 4. <i>Игровой</i>
Вопрос №43 из 50 Что такое менторство сегодня? 1. Контроль и оценка работы младших сотрудников 2. Ментор делает всё за подопечного, пока тот смотрит 3. <i>Передача личного опыта с целью развития компетенций и повышения эффективности</i> 4. Разовое общение без дальнейшего сопровождения	Вопрос №44 из 50 Чем характеризуется понятие интуиция? 1. Способностью точно предсказывать будущее 2. <i>Гибкостью, предчувствиями и способностью действовать в соответствии с обстоятельствами</i> 3. Длительными логическими рассуждениями 4. Удачной случайностью
Вопрос №45 из 50 Какого времени будет достаточно для перестройки восприятия и своих приоритетов, чтобы ощутить разницу? 1. <i>1 год</i> 2. 10 лет 3. 3 дня	Вопрос №46 из 50 Из каких 3-х блоков состоит матрица оценки компании? 1. Рекламный бюджет, доходы и расходы 2. Матрица мультипликаторов, финансовые потоки и прогнозная модель

4. 2 месяца	3. Зарплатный фонд, налоговые льготы и инвестиционный фонд 4. Матрица мультипликаторов, инвестиционный фонд и рекламный бюджет
Вопрос №47 из 50 Что показывает чистая маржинальность? 1. Сколько средств компания тратит на маркетинг 2. Общий доход компании до вычета всех расчетов 3. Сколько чистой прибыли компания извлекает из выручки 4. Разницу между доходами и налоговым вычетом	Вопрос №48 из 50 Какой тип личности наиболее вовлечен в работу в группе? 1. Упорный 2. Душевный 3. Бунтарь 4. Логик
Вопрос №49 из 50 Какой коэффициент используется для оценки зависимости компании от заемных средств? 1. P/E 2. Чистый долг / EBITDA 3. Маржинальность 4. ROE	Вопрос №50 из 50 Какая группа показателей отражает степень финансовой устойчивости компании? 1. Финансовые потоки 2. Показатели стоимости 3. Показатели долговой нагрузки 4. Показатели рентабельности

9. Список рекомендованной литературы

Для реализации программы обучающийся может использовать печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

1. Гаврилова, Н. А. Управление личной энергией: принципы и методы / Н. А. Гаврилова. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 256 с.
2. Кэмпбелл, Д. Финансовые рынки: основы и управление / Дэвид Кэмпбелл; пер. с англ. — СПб.: Питер, 2019. — 320 с.
3. Макгонигал, К. Сила воли: как развить и укрепить / Келли Макгонигал; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2018. — 336 с.
4. Орман, С. Финансовая свобода для женщин / Сюзанна Орман; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 288 с.
5. Кови, С. Р. 7 навыков высокоэффективных людей: руководство по личному развитию / Стивен Кови; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 432 с.
6. Розенберг, М. Ненасильственное общение. Язык жизни / Маршалл Розенберг; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 288 с.
7. Харрис, Р. Поймать большую рыбу: как генерировать идеи и управлять вниманием / Дэвид Линч; пер. с англ. — М.: Эксмо, 2019. — 224 с.
8. Кийосаки, Р. Богатый папа, бедный папа / Роберт Кийосаки; пер. с англ. — М.: Попурри, 2018. — 352 с.
9. Холидей, Р. Препятствие как путь: искусство превращать трудности в успех / Райан Холидей; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. — 288 с.
10. Грэм, Б. Разумный инвестор: руководство по стоимостному инвестированию / Бенджамин Грэм; пер. с англ. — М.: Вильямс, 2018. — 640 с.
11. Клир, Дж. Атомные привычки: как изменить свою жизнь за счёт небольших изменений / Джеймс Клир; пер. с англ. — М.: Эксмо, 2020. — 368 с.
12. Рэмси, Д. Миллионер за 30 дней: как сделать богатство реальностью / Дэйв Рэмси; пер. с англ. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. — 320 с.
13. Феррацци, К. Никогда не ешьте в одиночку и другие правила сетевого общения / Кит Феррацци; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 304 с.
14. Ричардсон, С. Время для себя. Как заботиться о себе каждый день / Сьюзан Ричардсон; пер. с англ. — М.: Эксмо, 2021. — 256 с.
15. Аллен, Д. Как привести дела в порядок: искусство продуктивности без стресса / Дэвид Аллен; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 336 с.
16. Талеб, Н. Н. Черный лебедь: под знаком непредсказуемости / Нассим Николас Талеб; пер. с англ. — М.: КоЛибри, 2019. — 480 с.
17. Уокер, М. Зачем мы спим: новая наука о сне и сновидениях / Мэттью Уокер; пер. с англ. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 416 с.
18. Роббинс, Т. Деньги. Мастер игры: 7 простых шагов к финансовой свободе / Тони Роббинс; пер. с англ. — М.: Эксмо, 2019. — 688 с.
19. Дорофеев, М. Джедайские техники: как доводить дела до конца и работать с информацией / Максим Дорофеев. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 288 с.
20. Линдстром, М. Личная стратегия: как найти свою уникальную точку роста / Мартин Линдстром; пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2018. — 272 с.

Индивидуальный предприниматель Петров Максим Витальевич
Адрес: 421001, Россия, г. Казань, ул. Сибгата Хакима д.37 кв. 191
ИНН 360301760192, ОГРНИП 319169000049349

ПРИКАЗ

30.01.2025

№ 2

Об утверждении дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы социально-гуманитарной направленности «Школа развития Максима Петрова (вторая ступень - средние классы)»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу социально-гуманитарной направленности «Школа развития».
2. Разместить программу на образовательной платформе Геткурс https://maxim-petrov.getcourse.ru/teach/control/stream/view/id/805728802?scan=145aee40-994e-44f0-b8ff-dfe4813f17ff&scan_id=192dfbe8-8827-4c1c-af4a-879a99a80c92 и на сайте https://maksim-petrov.com/school_average
3. Контроль за исполнением настоящего Приказа оставляю за собой.

Индивидуальный предприниматель

